

HBO ZVE FANOUŠKY SERIÁLU

HRA O TRŮNY

ABY SPOLEČNĚ S ČERVENÝM KŘÍŽEM
"KRVÁCELI" PRO TRŮN



Celosvětová kampaň odstartovala 7. března na SXSW v České republice pak od 25. 3. v rámci spolupráce s Ústřední vojenskou nemocnicí pod záštitou Českého červeného kříže.

HBO Europe připravuje další významnou část marketingové kampaně ke Hře o trůny, jejíž poslední řada bude mít premiéru 15. dubna 2019 na HBO a HBO GO.

Co by byli fanoušci seriálového hitu udělali pro to, aby ovládli trůn?

HBO Europe je spolu se svými partnery, Ústřední vojenskou nemocnicí v Praze a Českým červeným křížem, vyzývá, aby prokázali svou oddanost a prolili krev za trůn ("bleed for the throne" - „krvácej pro trůn“). Přesně tak velké gesto si zaslouží jeden z největších televizních seriálů všech dob, který chce mimo jiné prokázat velkou službu nedostatku krve v reálném životě. Proto HBO spouští celosvětovou kampaň "Krvácej pro trůn" – největší propagaci darování krve v historii Červeného kříže. V České republice bude akce probíhat po dobu čtrnácti dní.

Po sedm sezon krvácely postavy Hry o trůny pro Železný trůn. Prostřednictvím této kampaně nyní HBO žádá fanoušky, aby udělali to samé. Ti, kdo se k darování krve odhodlají budou obdarováni.

Aby byla tato "krvavá kampaň" co nejlépe spuštěna, HBO nejprve apelovalo na návštěvníky SXSW, aby svou oddanost seriálu prokázali účastí na této "krvavé" akci, která byla zahájena v sobotu 7. března na Fair Market v centru Austinu.

Fanoušky, které zajímá akce Krvácej pro trůn, mohou navštívit speciálně vytvořenou doménu krvacejprotrun.cz, kde se dozví ty nejpodstatnější informace.

„Krvácej pro trůn“ považuji za výborný projekt, od kterého očekáváme, že mimořádná popularita seriálu Hra o trůny se stejnou velkou měrou zaslouží i o popularitu dárcovství krve, hlavně mezi mladými lidmi. Proto se také naše oddělení hematologie a krevní transfuze v ÚVN do projektu zapojilo. Zvu všechny fanoušky seriálu - a ne jenom je, aby přišli krváčet, trůn za to rozhodně stojí!“, říká plk. MUDr. Miloš Bohoněk, Ph. D., primář odd. Hematologie a krevní transfuze Ústřední vojenské nemocnice v Praze.

„Červený kříž je celosvětovou organizací a získávání nových dárců krve je jeho úkolem ve všech zemích, kde působí. Jsem proto rád, že jsme jako Český červený kříž našli společnou řeč s HBO a popularita známého seriálu Hra o trůny tak může i v ČR pomoci zvýšit počet pravidelných dárců krve, kterých je zapotřebí o několik desítek tisíc více“, říká Doc. RNDr. Marek Jukl, Ph.D., prezident Českého červeného kříže.

„HBO je v Čechách i ve světě známé tím, že se do marketingových kampaních snaží vždy přidat něco navíc. Ať už je to CSR přesah nebo podpora všeobecně prospěšných a důležitých organizací. Hra o trůny je mezinárodní pojem, mám radost, že právě s tímto brandem podpoříme tak důležitou věc jako je nábor nových dárců krve. Já sama se společně s dalšími kolegy určitě zapojím“, dodává Vendula Hladká, Head of Marketing HBO Europe.

Fanoušci Hry o trůny po celé planetě se mohou akce rovněž zúčastnit prostřednictvím partnerství s lokálními organizacemi zabývajícími se dárcovstvím krve. Celkem jich je patnáct: Norsko, Švédsko, Jižní Afrika, Keňa, Ghana, Botswana, Maďarsko, Polsko, Rumunsko, Česká republika, Bulharsko, Srbsko, Řecko a Chorvatsko.

Bleed For The Throne je nejnovějším počinem v rámci globální marketingové kampaně For The Throne, která odstartovala v listopadu 2018 a zahrnuje různé propagační akce, zázitky, mezinárodní eventy, partnerství značek a další. Klíčovým hashtagem je #ForTheThrone a fanoušci jsou dotazováni, co by byli schopni udělat pro trůn - "For the Throne."