



Tisková zpráva

Seriál Modrý kód a Český červený kříž zachraňují životy

Televize Prima přichází se startem nové sezóny oblíbeného seriálu **Modrý kód** s novinkou. Ve spolupráci s Českým červeným křížem připravila osvětovou kampaň základů první pomoci. Od úterý 9. ledna se tak na obrazovkách druhé největší komerční stanice budou diváci potkávat se svými seriálovými hrdiny v několika spotech, ve kterých je názorně provedou život zachraňujícími úkony.

Pět samostatných instruktážních spotů je zaměřených na jedny z nejčastějších situací, kdy každá vteřina a pomoc napomáhá záchraně lidského života – resuscitace, masivní zevní krvácení, odstranění překážky z dýchacích cest, bezvědomí a cévní mozková příhoda. Hlavními aktéry osvětové kampaně s názvem „**Když jde o život**“ jsou tváře oblíbeného seriálu **Modrý kód** Marek Němec, Sabina Laurinová, Jiří Štěpnička, Eva Josefíková a Kristýna Frejová, kteří na tomto projektu pro Český červený kříž spolupracovali bez nároku na honorář. „*Modrý kód se stal naší seriálovou stálicí. Již od jeho začátku jsme avizovali, že je postavený na reálných příbězích. Dnes mu s osvětovou kampaní ‘Když jde o život’ dáváme další rozměr. Rozměr reality, která může potkat kdykoli, kdekoliv a kohokoli z nás. Spoty představují základy první pomoci, které bychom měli každý znát. Bohužel, realita je taková, že mnoho lidí neví nebo se bojí první pomoc poskytnout, a to i v situacích, kdy o životě jiných rozhoduje právě jejich rychlá reakce a jde doslova o vteřiny. A právě nové spoty, které vznikly ve spolupráci s Českým červeným křížem, by v tomto směru mohly a měly pomoci. A i kdyby se díky nim pomohl zachránit třeba jen jeden lidský život, tak jsme přesvědčeni, že tato kampaň má smysl,*“ říká Marek Singer, generální ředitel FTV Prima.

Pětice seriálových hrdinů v bílých pláštích ještě před samotným natáčením kampaně absolvovala kurz první pomoci Českého červeného kříže pod vedením doktora Jana Pospíšila, lékaře a zdravotnického instruktora ČČK, který na kampaň rovněž odborně dohlížel. „*Kampaní ‘Když jde o život’ bychom rádi společně minimalizovali strach lidí, že první pomoc nezvládnou, a ukázali, že pomoci může naopak každý. Stačí si jen pamatovat několik základních pravidel. Statistiky jasně ukazují, že šance na přežití v případech ohrožení života rostou v závislosti na bezprostřední reakci lidí v okolí postiženého. A čím více lidí si to uvědomí, tím větší je šance, že v případě nečekané situace budou umět zasáhnout. I proto jsme rádi, že prostřednictvím televize Prima se naše spoty dostanou skutečně ke každému. Věříme, že i díky jejich jasné instruktážní formě prezentované oblíbenými herci pomohou v situacích, kdy jde o život,*“ uvádí Miroslava Jirůtková, vedoucí Programového oddělení Českého červeného kříže.

Osvětovou kampaň „**Když jde o život**“, kterou pro televizi Prima realizoval tým společnosti Department, uvidí diváci **od úterý 9. ledna 2018**. Instruktážní spoty budou přístupné také na oficiálních stránkách Českého červeného kříže www.cervenykriz.eu.

Za televizi Prima

Televize Prima

FTV Prima, spol. s r. o.
Na Žertvách 24/132
180 00 Praha 8

IČ 48115908

DIČ CZ48115908

zapsaná v obchodním rejstříku
u Městského soudu v Praze,
oddíl C, vložka 16778

www.iprima.cz

Jana Mráková | vedoucí lifestyleového PR / Head of Lifestyle PR
M +420 721 927 133 | E jana.mrakotova@iprima.cz